

Số: /KH-STTTT

Bà Rịa-Vũng Tàu, ngày 30 tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh năm 2022

Căn cứ Quyết định số 350/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022 của Bộ trưởng Bộ thông tin và Truyền thông, phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 2855/QĐ-UBND ngày 22/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh;

Thực hiện Công văn số 1924/UBND-VP ngày 21/02/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm trong việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử năm 2022, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác (sau đây gọi chung là hộ SXNN), đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT), thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn đến người dân trên địa bàn tỉnh qua các phương tiện thông tin đại chúng.

- Truyền thông trọng điểm cho sản phẩm có thể mạnh theo mùa của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng số.

- Đẩy mạnh truyền thông việc thực hiện Quyết định số 2855/QĐ-UBND ngày 22/9/2021 của UBND tỉnh với thông điệp: “Nâng tầm giá trị nông sản Việt qua nền tảng thương mại số”.

- Kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Tăng cường thông tin quảng bá, giới thiệu về các sàn thương mại điện tử, đặc biệt là sàn Postmart.vn (Tổng công ty Bưu điện Việt Nam) và sàn Voso.vn (Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel).

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai Kế hoạch phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, điều kiện và tình hình thực tế của tỉnh; đáp ứng mục tiêu của tỉnh và nhu cầu của các hộ SXNN; bảo đảm thiết thực và hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị để triển khai Kế hoạch: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các sàn TMĐT, các doanh nghiệp bưu chính, các hộ SXNN và các đơn vị liên quan.

- Triển khai hiệu quả công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội và thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

3. Đối tượng truyền thông

- Truyền thông đến các hộ SXNN trong tỉnh biết đến lợi ích của việc bán hàng, mua hàng trên sàn TMĐT để đăng ký tham gia giao dịch trên sàn TMĐT Postmart.vn và Voso.vn.

- Truyền thông đến người tiêu dùng trong tỉnh nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp tại thị trường nội địa.

- Truyền thông đến người tiêu dùng là người dân tại các địa phương khác trong nước, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

II. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

- Trên các cơ quan thông tấn báo chí: Báo in, Báo điện tử, bản tin, phóng sự,...

- Trên hệ thống thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại.

- Trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

- Qua nền tảng số, mạng xã hội.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Truyền thông về chủ trương của các Bộ, ngành Trung ương, Ủy ban nhân dân tỉnh về hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT; lợi ích của việc đưa SPNN, nguyên, vật liệu đầu vào để hộ SXNN đăng ký gian hàng, tham gia giao dịch trên sàn TMĐT; hiệu quả, kinh nghiệm triển khai thực tế tại một số địa phương.

- Thông tin các sàn thương mại điện tử tham gia kế hoạch để hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp quảng bá sản phẩm nông nghiệp, giao dịch bán, mua trên sàn thương mại điện tử, bao gồm: Sàn postmart.vn - Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và Sàn voso.vn - Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel.

- Thông tin về trách nhiệm của hai doanh nghiệp bưu chính lớn (DNBC) là

Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel trong việc hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT và tiêu thụ các SPNN, qua đó nâng cao giá trị nông sản, thúc đẩy tiêu thụ SPNN của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu trên sàn TMĐT và giúp người nông dân giữ giá SPNN, tránh bị thương lái ép giá.

- Thông tin về các hoạt động cụ thể hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT và tiêu thụ SPNN của 2 DNBC nêu trên.

- Thông tin, giới thiệu về các mặt hàng nông sản chất lượng cao; đạt các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn phòng chống dịch bệnh...

- Hỗ trợ gắn thương hiệu với SPNN cụ thể của từng địa phương, hộ SXNN, bảo đảm cung cấp SPNN chất lượng tới người tiêu dùng thông qua sàn TMĐT.

- Giới thiệu các kênh phân phối mới cho SPNN Việt Nam, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Cung cấp thông tin về: thị trường nông sản trong nước, trong tỉnh, phân tích, dự báo nhu cầu thị trường, giá bán; các sản phẩm, nguyên, vật liệu đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng phù hợp với nhu cầu của các hộ SXNN; các chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sản phẩm, nguyên, vật liệu đầu vào trên sàn TMĐT.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung đã đề ra tại kế hoạch này.

- Hướng dẫn, theo dõi các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống cơ sở truyền thanh – truyền hình cấp huyện, Đài truyền thanh cấp xã thực hiện công tác truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo thực hiện tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện và hệ thống thông tin cơ sở.

- Kiểm tra, đôn đốc và tổng hợp, báo cáo kết quả tuyên truyền thông theo quy định.

2. Đề nghị Văn phòng UBND tỉnh

Chỉ đạo Trung tâm Công báo – Tin học xây dựng chuyên mục tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh. Đồng thời, thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền, phổ biến việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

3. Đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể, Báo Bà Rịa – Vũng Tàu, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Căn cứ vào nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 2855/QĐ-UBND ngày 22/9/2021 của UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu; Công văn số 1924/UBND-VP ngày 21/02/2022 của UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu và tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

4. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn cấp huyện;

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hoá - Thông tin và Thể thao xây dựng và nâng cao chất lượng các tin, bài có nội dung thông tin về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn; thực hiện biên tập và phát sóng trên hệ thống thông tin cơ sở của Đài truyền thanh – truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã để thông tin, tuyên truyền đến người dân trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu năm 2022./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Bộ TT&TT (b/c);
- Các sở, ban, ngành (p/h);
- UBND các huyện, tx, tp (p/h);
- Báo BR-VT (t/h);
- Đài PTTH Tỉnh (t/h);
- GD, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, P.TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trương Hữu Chiến